

RELOAD/SCENE SEGESTA

BRIEF DI PROGETTO

I. SUMMARY

Il territorio di Calatafimi Segesta con il sito antico di Segesta rappresenta un crocevia della storia delle culture mediterranee, dalle potenzialità enormi, ancora poco esplorate e di conseguenza incapaci di trasformarsi in occasioni di crescita socio-economica del tessuto sociale.

Nasce in questo contesto il progetto **Scena Segesta**, che punta alla valorizzazione dei giacimenti culturali legati al teatro antico greco e alla trasformazione delle testimonianze storico-culturali in motori di cultura e di rinascita a beneficio soprattutto delle nuove generazioni (sempre più coinvolte dall'elevata disoccupazione e conseguente emigrazione).

Il progetto, che si concentra quindi sul recupero della memoria territoriale puntando ad una promozione del territorio a livello turistico, ben si presta alla partecipazione alla Call for Proposal *Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism* coincidendo per temi e obiettivi. Il bando, pubblicato dalla Commissione Europea all'interno del programma Horizon2020 invita a proporre **strategie innovative e soluzioni pilota per una cooperazione transfrontaliera, regionale e locale di successo e sostenibile nel turismo culturale, comprese quelle per la gestione, la formazione e i servizi esplorando le possibilità del turismo culturale nei siti naturali e culturali europei**, compresi quelli con un patrimonio industriale, le proposte dovrebbero.

L'obiettivo dell'invito della Commissione Europea è infatti quello di affrontare le sfide legate alle origini e agli effetti socioeconomici e culturali in Europa della quarta rivoluzione industriale in un contesto di globalizzazione e digitalizzazione e di fornire opzioni politiche alternative. Le attività di R&I forniranno nuove prove e opzioni per **mitigare o sostenere queste trasformazioni al fine di migliorare la diversità delle culture e dei legami sociali, i punti di forza sociali e culturali esistenti o nascenti dell'Europa**, nonché di rafforzare i benefici sociali, culturali ed economici della quarta rivoluzione industriale, se del caso, contribuendo così a promuovere una prosperità e una cultura equa e sostenibile in senso lato attraverso valutazioni scientifiche obiettive, innovazione sociale, culturale e tecnologica, co-creazione e soluzioni dal basso verso l'alto. Le attività del bando contribuiranno anche agli obiettivi e all'eredità dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018 e agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU.

Il progetto "Scena Segesta" è articolato come laboratorio teatrale /culturale permanente presso Calatafimi Segesta con funzioni di formazione e creazione sul teatro classico e contemporaneo e l'organizzazione di cicli di seminari e workshop sul mito ed il teatro in collaborazione con un'equipe scientifica di fama internazionale e con la partecipazione di associazioni locali, Università ed Accademie. Il nucleo del progetto è arricchito in termini di transnazionalità e valore grazie ad un

allargamento del consorzio ad enti di diversa provenienza europea, ad una replicazione del laboratorio presso altri Stati Membri e ad un ampliamento delle attività ivi previste.

II. OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

1. Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism (Scadenza: 12/03/2020) → FOCUS: Turismo culturale	
ENTE	COMMISSIONE EU – H2020 PROGRAM
TOPIC	Europe in a changing world – Inclusive, innovative and reflective societies
PER COSA	Esplorando le possibilità del turismo culturale nei siti naturali e culturali europei, compresi quelli con un patrimonio industriale, le proposte dovrebbero proporre strategie innovative e soluzioni pilota per una cooperazione transfrontaliera, regionale e locale di successo e sostenibile nel turismo culturale, comprese quelle per la gestione, la formazione e i servizi . Dovrebbero essere esaminate varie opzioni di utilizzo dei fondi strutturali dell'UE per gli investimenti. Le culture e le regioni minoritarie e le aree urbane attualmente meno attraenti per il turismo culturale dovrebbero ricevere un'attenzione particolare nelle strategie proposte e nelle attività pilota. Inoltre, le proposte dovrebbero comprendere approcci partecipativi e basati sul luogo per studiare le relazioni tra il turismo culturale intraeuropeo e l'uropeizzazione e il loro impatto sulle identità e sul senso di appartenenza . Le strategie di cooperazione transfrontaliera potrebbero andare al di là degli Stati membri dell'UE e dei paesi associati e potrebbero preferibilmente includere partenariati tra paesi UE e non UE dei Balcani, del vicinato orientale o del Mediterraneo.
BENEFICIARI	Le soluzioni proposte dovrebbero essere sviluppate e testate nell'ambito di partenariati ampi e diversificati tra le parti interessate. Tra questi potrebbero figurare, ma non solo, gli imprenditori del settore turistico, le PMI, i governi regionali e locali e i comuni, le istituzioni e le organizzazioni che rappresentano i cittadini che vivono nelle zone interessate. Inoltre, dovrebbe coprire le reti europee emergenti di siti del patrimonio, come i siti del marchio del patrimonio europeo o gli itinerari culturali europei.
REQUISITI	Consorzio Min.: 3 entità + Solido equilibrio geografico + Vario possibile (includa Balcani o Medioriente)
INFORMAZIONI FINANZIARIE	<p><u>Valore approssimativo progetto</u>: 4 Mln Eur → somma riferita all'intero consorzio di progetto</p> <p><u>% Cofinanziamento</u> →</p> <ul style="list-style-type: none"> • 70% dei costi eleggibili (spese di personale, di viaggio, di subcontracting di esperti o altre figure necessarie al progetto che non sono già inserite nella struttura aziendale) • 100% per no profit

III. OBIETTI E ATTIVITA' (Draft)

Il progetto rappresenterà un nuovo modello di cooperazione per la promozione e lo sviluppo di temi legati al turismo territoriale (quali il mito ed il teatro) nei territori coinvolti, attraverso laboratori teatrali/culturali, creazioni teatrali, scambi di artisti e pubblico e la circolazione di persone alla scoperta del patrimonio europeo e la sua innovativa fruizione. Al tempo stesso permetterà la ricerca e la sperimentazione per i professionisti nel campo del teatro e dell'arte, grazie alla predisposizione di più aree di lavoro specialistiche (es. residenze, seminari) e non (es. workshop).

- I. **PROJECT MANAGEMENT & COORDINATION**
Definizione progetto, formulazione proposta d'accordo con i partners, implementazione progetto con coordinamento con gli altri partner e check del lavoro svolto, rendicontazione e reporting
- II. **SETTING UP LABORATORI**
Ristrutturazione, acquisto attrezzature sceniche ... → Per quanto riguarda Calatafimi è stata identificata la struttura su cui andrebbe fatto l'intervento nel Teatro Cavallotti, ex Convento di San Francesco e attualmente in via di ristrutturazione
- III. **CICLO SEMINARI DRAMMATURGIA: DA FORMAZIONE A CREAZIONE**
(Bozza programma: Studio scientifico del testo antico; Riscrittura del testo antico e del Mito; Paesaggio Scenico e poetiche dello sguardo; Corpo attoriale e pratiche delle risonanze; Creazione teatrale contemporanea)
- IV. **FORMAZIONE, COINVOLGIMENTO E SCAMBIO**
Seminari, residenze artistiche e di ricerca
- V. **WORKSHOPS PER I CITTADINI**
In parallelo nei vari laboratori sulla base delle specificità di ogni territorio coinvolto
- VI. **FESTIVAL**
Organizzazione festival teatrale collegato
- VII. **COMMUNICATION & DISSEMINATION**
Promozione e diffusione del progetto attraverso canali tradizionali e non

IV. STAKEHOLDERS

Per quanto richiesto dal bando le soluzioni proposte dovrebbero essere sviluppate e testate nell'ambito di partenariati ampi e diversificati tra le parti interessate. Tra questi potrebbero figurare, ma non solo, gli imprenditori del settore turistico, le PMI, i governi regionali e locali e i comuni, le istituzioni e le organizzazioni che rappresentano i cittadini che vivono nelle zone interessate. Inoltre, dovrebbe coprire le reti europee emergenti di siti del patrimonio, come i siti del marchio del patrimonio europeo o gli itinerari culturali europei.

PARTNERS POTENZIALI → Lista potenziale in fase di definizione

1. Asckéné, Losanna, Svizzera
2. Teatro Nazionale di Nizza
3. Università di Strasburgo
4. Compagnia VillaTheatre, Strasburgo
5. Compagnia Erre, Avignone
6. Scuola Internazionale di Teatro, Benin
7. Festival Internazionale Teatro Romano di Volterra
8. Enti di provenienza balcanica: 2 Comuni greci e 1 autorità del turismo croata

V. TIMING

Considerato il tipo di progetto, la grandezza del consorzio e dell'importo assegnato dalla Commissione Europea, nonché le diverse attività da portare avanti, alcune delle quali necessariamente di lungo periodo (es. residenze) si ritiene che il progetto potrebbe impegnare complessivamente 24 mesi.

VI. BUDGET

Valore approssimativo progetto: 4 Mln Eur → somma riferita all'intero consorzio di progetto

% Cofinanziamento

- Entità no profit → 100% dei costi eleggibili *
- Entità for profit → 70% dei costi eleggibili *

*Costi eleggibili (es.):

- spese di personale,
- di viaggio,
- di subcontracting di esperti o altre figure necessarie al progetto che non sono già inserite nella struttura aziendale,
- acquisto attrezzature,
- beni e servizi di consumo (es. per dissemination)